

SOUSA GALITO, Maria (2017). “Modelo de Diplomacia Económica – Irlanda”. *CI-CPRI*, Artigo de Opinião, N.º 40, setembro, pp. 1-4.

CI-CPRI



Modelo de Diplomacia Económica – Irlanda

Estrutura e Plano de Ação

O Governo da Irlanda está subdividido em Departamentos (*Departments*), sendo que os três mais importantes são, por esta ordem, o *Taoiseach*ⁱ (liderado pelo Primeiro-Ministro), *Finance*ⁱⁱ (liderado pelo Ministro das Finanças) e *Foreign Affairs and Trade* (liderado pelo Ministro dos Negócios Estrangeiros e do Comércio).

O Ministro dos Negócios Estrangeiros e do Comércio é assistido por três Ministros de Estado: 1) do desenvolvimento, da promoção do comércio e da cooperação norte-sul; 2) dos assuntos europeus e da proteção dos dados; 3) da diáspora.

O *Department of Foreign Affairs and Trade* gere uma rede de 80 embaixadas (2015). A partir de Dublin, mobiliza e comunica as políticas e recursos governamentais disponíveis; e coordena o *Export Trade Council* (ETC), *Joint Economic Commissions with China, Korea, Russia and Kingdom of Saudi Arabia*; e o programa governamental de promoção do dia de St. Patrick, com atividades de promoção da cultura irlandesa através da rede diplomática.

O ETC foi criado em 2011 para reforçar a coordenação dos departamentos e agências do Estado que promoviam o comércio e o turismo, e atraíam investimento direto estrangeiro.

O ETC supervisionou a implementação da *Estratégia de Comércio, Turismo e Investimento – Comercializar e Investir numa Economia Inteligente*, publicada em 2010, e que incluía programas de ação, financiamentos e objetivos a atingir até 2015. Por iniciativa do Governo, esta estratégia foi revista a 17/janeiro/2013, num esforço conjunto entre departamentos governamentais e agências do Estado, e as conclusões foram divulgadas a 24 fevereiro de 2014.

Em janeiro de 2016ⁱⁱⁱ foi apresentada uma nova estratégia de diplomacia económica. Nas palavras do ministro Charles Flanagan: «O objetivo do governo é manter a recuperação e disseminar os seus efeitos positivos pelo país. Este ano, o Departamento dos Negócios Estrangeiros e do Comércio está a desenvolver a sua abordagem para apoiar atividades de promoção do comércio.»^{iv} e vai fazê-lo através de um programa que permita contratar localmente adidos comerciais; que incentive os postos a recolher informação crítica sobre empresas irlandesas e sectores de exportação; que confira maior autonomia às embaixadas ao nível da promoção de mercado e da procura de novas oportunidades de comércio (incluindo concursos públicos), que possam divulgar às empresas nacionais em processo de internacionalização.

Isto porque, de acordo com o Ministro Flanagan: «É amplamente aceite que as embaixadas são particularmente eficazes em abrir as portas para as empresas irlandesas no exterior e para fornecer conselhos importantes e contactos para empresas que tentam entrar em novos mercados. A

diplomacia económica é componente importante do sucesso comercial de exportação do nosso país. Os nossos diplomatas trabalham em estreita colaboração com todos os órgãos do Estado e a coordenação é reforçada pelo *Export Trade Council* a que presido.»^v

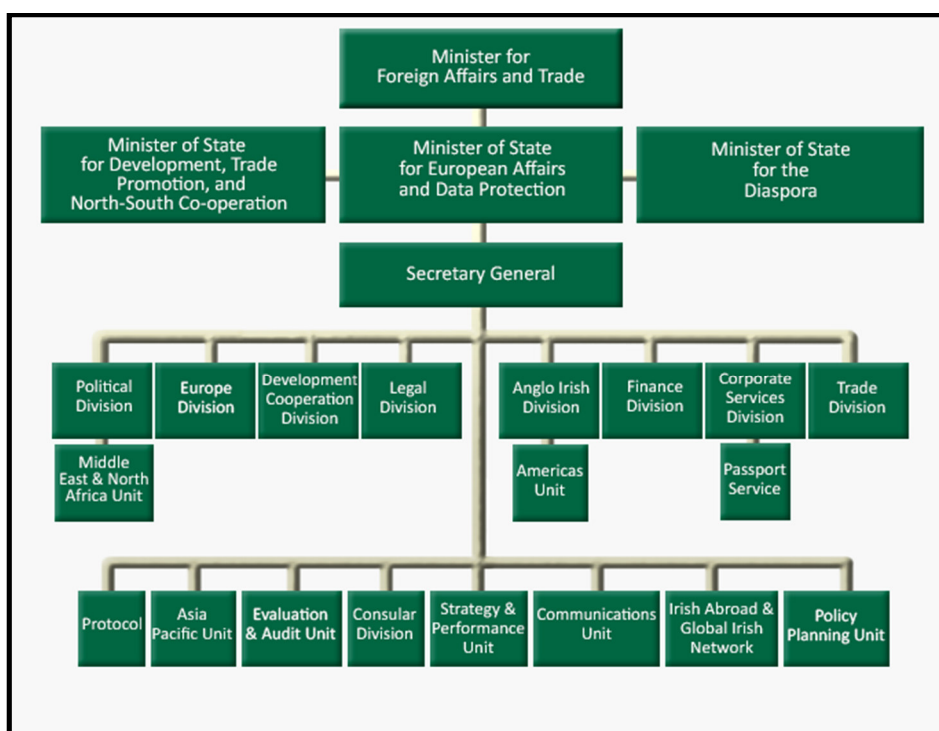
A nova estratégia inclui a expansão da rede diplomática para economias de crescimento rápido, com a abertura de embaixadas em Banguecoque (Tailândia) e Jacarta (Indonésia) e de Consulados-Gerais em centros financeiros e de negócios (*financial and business hubs*) em Hong Kong (China), São Paulo (Brasil) e Austin (Texas, EUA)^{vi}.

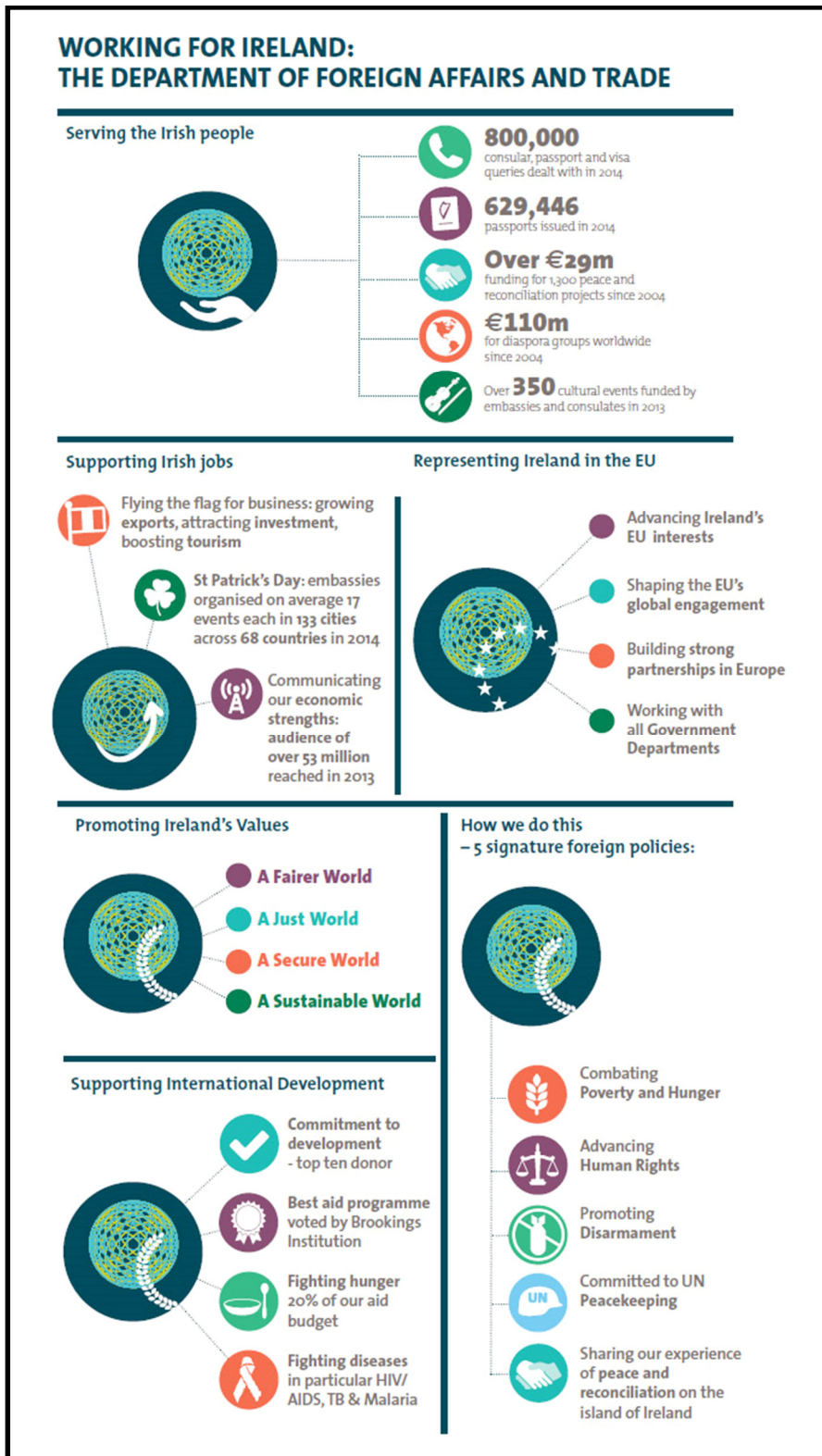
Em janeiro de 2016, o ETC tinha a seguinte composição *Minister for Foreign Affairs and Trade* (Charles Flanagan T.D.), *Minister for Jobs, Enterprise and Innovation* (Richard Bruton, T.D.), *Minister for Agriculture, Food, the Marine and Defence* (Simon Coveney, T.D.), *Minister for Transport, Tourism and Sport* (Paschal Donohoe, T.D.), *Minister for Education and Skills* (Jan O’Sullivan, T.D.), *Minister of State for Development, Trade Promotion, and North-South Cooperation* (Seán Sherlock, T.D.); para além dos presidentes das agências estaduais: *Enterprise Ireland*^{vii} (apoio à internacionalização das empresas), *IDA Ireland*^{viii} (Investimento Direto Estrangeiro), *Bord Bia* (apoio à indústria alimentar e bebidas)^{ix}, *Tourism Ireland*^x (Turismo), *Science Foundation Ireland*^{xi} (investimento em ciência e tecnologia); o sector privado está representado através do *IBEC*^{xii}, da Associação de Exportadores da Irlanda^{xiii} e de empresários de topo em sectores relevantes.

Em 2015 (*over the course of the 2015 St Patrick’s Day period*), a rede diplomática da Irlanda, em colaboração com as Agências do Estado, facilitaram: 149 reuniões políticas ao mais alto nível; 29 missões económicas (*trade-focused high-level visits*) a 70 cidades em 26 países; 148 encontros de negócios com mais de 18.000 representantes de empresas irlandesas e estrangeiras; 180 *greenings* (iluminação verde) de edifícios icónicos no mundo inteiro em celebração do dia de St. Patrick^{xiv}.

Organigrama

O organigrama do Ministério dos Negócios Estrangeiros e do Comércio da Irlanda é^{xv}:





NOTAS FINAIS:

-
- ⁱ Organigrama do Departamento do *Taoiseach*. URL: http://www.taoiseach.gov.ie/eng/Work_Of_The_Department/Organisation%20Chart/
- ⁱⁱ Organigrama do Departamento de Finanças. URL: http://www.finance.gov.au/sites/default/files/org_chart.pdf?v=2
- ⁱⁱⁱ *New Economic Diplomacy Strategy*. URL: <https://www.dfa.ie/news-and-media/press-releases/press-release-archive/2016/january/flanagan-economic-diplomacy-strategy/>
- ^{iv} *Id. Ibid.*
- ^v *New Economic Diplomacy Strategy, op. cit.*
- ^{vi} *Id. Ibid.*
- ^{vii} *Enterprise Ireland*. URL: <https://www.enterprise-ireland.com/en/>
- ^{viii} *IDA Ireland*. URL: <http://www.idaireland.com/>
- ^{ix} *Board Bia*. URL: www.bordbia.ie/
- ^x *Tourism of Ireland*. URL: <http://www.ireland.com/>
- ^{xi} Science Foundation Ireland (SFI). URL: <http://www.sfi.ie/>
- ^{xii} IBEC for Irish Business. URL: <https://www.ibec.ie/>
- ^{xiii} *Irish Exporters Association (IEA)*. URL: <http://www.irishexporters.ie/>
- ^{xiv} URL: <http://www.irishcentral.com/culture/travel/More-iconic-buildings-around-the-world-go-green-for-St-Patricks-Day-2015-PHOTOS.html>
- ^{xv} URL: <https://www.dfa.ie/about-us/who-we-are/our-ministers/>
- ^{xvi} URL: <https://www.dfa.ie/media/dfa/alldfawebstimedia/ourrolesandpolicies/ourwork/global-island/dfat-working-for-ireland.jpg>